

ICS 43.140

Y 14

团 体 标 准

T/CHINABICYCLE ××-2022

可持续时尚企业指南 自行车与电动自行车

Sustainable fashion enterprise of bicycle and electric bicycle

(征求意见稿)

2022-11-XX 发布

2022-12-XX 实施

中国自行车协会 发布

目次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 可持续时尚路径	2
5 可持续时尚企业元素	2
5.1 总则	2
5.2 时尚企业元素	2
5.3 可持续性元素	3
6 评价原则	3

前言

本文件按照 GB/T1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由中国自行车协会提出并归口。

本文件起草单位：中国轻工业出版社有限公司时尚产业研究院、北京《瑞丽》杂志社有限公司、北京中轻联认证中心有限公司、上海自行车行业协会、广东产品质量监督检验研究院、江苏师范大学、北京牛电科技有限责任公司、江苏新日电动车股份有限公司、连云港神鹰碳纤维自行车有限公司、浙江绿源电动车有限公司、天能电池集团股份有限公司、兰溪轮峰车料有限公司等。

本文件主要起草人：杨丽、王献新、高燕、常晔、刘伟、韩潇、徐道行、黄镇泽、祝江停、耿娜、何紫齐、何卫华、杨鹏飞、孙鹏、傅国平、毛书彦、柏晟杰、宋泽宇、方建平、肖磊、李世隆等。

可持续时尚企业指南自行车与电动自行车

1 范围

本文件给出了可持续时尚自行车与电动自行车及其零部件生产企业所具备的时尚企业元素、可持续性元素和实现可持续时尚企业的路径及评价原则。

本文件适用于自行车、电动自行车及其零部件生产企业进行可持续时尚化的建设和评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 3565 自行车安全要求

GB 17761 电动自行车安全技术规范

GB/T 33635—2017 绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则

T/CHINABICYCLE ××-2022 时尚产品指南 自行车与电动自行车

3 术语和定义

T/CHINABICYCLE ××-2022 界定的及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

时尚企业 fashion element

生产时尚产品的自行车、电动自行车及部件企业。

3.2

可持续时尚企业 sustainable fashion

具有生态性更加完整和社会性更加正义的特征，其时尚企业系统建设连续时间在3年以上的时尚企业。

3.3

绿色供应链 green supply chain

将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程，使企业的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系

[GB/T 33635-2017，定义 3.3]

4 可持续时尚企业路径 Ways to be a sustainable fashion enterprise

可持续时尚企业宜通过以下途径推动可持续时尚的发展并予以实现：

- 依据可持续时尚价值链的逻辑，在流行趋势、产品设计、产品制造、品牌建设、时尚传播、时尚消费、可持续时尚和人才建设等领域多点着力；
- 积极推动产品研发、时尚活动、趋势发布、创新展示、线上课堂等活动；
- 积极参加产业协同、集群联动、时尚赛事、行业联盟、时尚周等。

5 可持续时尚企业元素

5.1 总则

可持续时尚企业元素有时尚企业元素和可持续性元素组成。

5.2 时尚企业元素

5.2.1 基础条件

5.2.1.1 自行车企业

5.2.1.1.1 企业规模

时尚自行车企业规模宜符合以下要求：

- 占地不小于 50 亩；
- 产量不小于年产 10 万辆或时尚自行车产品年产量不小于 1 万辆；
- 车架、前叉、车把主要部件，至少有一类自己可以生产。

5.2.1.1.2 设计能力

时尚自行车企业的设计能力宜符合以下要求：

- 产品设计人员不少于 5 人；
- 产品设计人员中拥有中级职称以上不少于 2 人；
- 每年时尚产品不少于 2 款；
- 有自己的实验室、样品制作和制作模型能力。

5.2.1.2 电动自行车企业

5.2.1.2.1 企业规模

时尚电动自行车企业规模宜符合以下要求：

- 占地不小于 100 亩；
- 产量不小于年产 30 万辆；
- 车架、前叉、电机主要部件，至少有一类自己可以生产。

5.2.1.2.2 设计能力

时尚电动自行车企业的设计能力应符合以下要求：

- 产品设计人员不少于 10人；
- 产品设计人员中拥有中级职称以上不少于 5人；
- 每年时尚产品不少于 5款；
- 有自己的实验室、样品制作和制作模型能力。

5.2.1.2.3 产品管理平台

时尚电动自行车企业应建设产品信息管理平台对其销售的产品进行全链条、全寿命实时监控，做好用户售后服务工作。

5.2.1.3 零部件企业

5.2.1.3.1 企业规模

时尚自行车和电动自行车零部件企业规模宜符合以下要求：

- 占地不小于 10亩；
- 产量不小于年产 30万件（套）或时尚自行车零件产品年产量不小于 10万件（套）。

5.2.1.3.2 设计能力

时尚自行车和电动自行车零部件企业的设计能力应符合以下要求：

- 产品设计人员不少于 2人；
- 产品设计人员中拥有中级职称以上不少于 2人；
- 每年时尚产品不少于 2款；
- 有自己的实验室和样品制作能力。

5.2.2 重视知识产权

时尚企业应具备新产品设计能力；作为补充，也可委托专业设计公司进行设计。设计的新产品应做到原创，特别是时尚产品中采用的新技术应拥有全部或部分知识产权，部分知识产权所占的比例不小于 70%。

5.3 可持续性元素

5.3.1 可持续时尚意识

可持续时尚企业宜在企业的所有员工建立环境保护和社会责任概念，并达到以下目标：

- 使员工意识到生产的产品关联到环境保护和社会发展问题，既体现生态时尚又体现道德风尚，既满足当代人享受时尚，也保障我们的后代能追求时尚；
- 传递并遵循可持续性发展理念，共同构建一个对生态友好的可持续系统。

- 提高产品价值和使用寿命，延长材质生命周期，降低废物及污染的数量，减少在生产和消费环节中对环境的伤害；
- 建立慢时尚、降低环境负荷、沟通习惯养成等思维，削减不必要的产能，减少在原材料、库存及物流环节的浪费；
- 注重与消费者、社区等相关方的多元化沟通。

5.3.2 可持续时尚战略

可持续时尚企业的战略目标是创建一个可在环境保护和社会责任方面得到无限支持的系统，其包含以下内容：

- 将时尚发展列入企业长远发展战略规划之中；
- 将可持续概念融入企业内部文化、日常管理、业务发展中；
- 围绕产品、文化、机制、绿色供应链等层面研究时尚元素；
- 有效实施企业卓越品牌，产品卓越品质、推动双碳减排、循环经济；
- 建立创意设计到原料投入、生产、营销、零售、再到消费者的产品全生命周期管理；
- 鼓励企业积极成为可持续时尚发展的策源地，不断提升初始策源能力。

5.3.3 组织保证

时尚企业的可持续，企业宜在组织上提供以下保证：

- a) 主要负责人应负责设计队伍的管理，并指导时尚产品的设计、生产和宣传；
- b) 制定近三年的设计规划和年度设计计划；
- c) 每半年需检查时尚产品的设计进度。

5.3.4 资金保障

时尚企业的可持续，企业宜在新产品设计研发投入每年不少于利润2%。

5.3.5 稳定设计团队

时尚企业的可持续，企业宜维持设计队伍的稳定，设计队伍每年有一定幅度增长。

5.3.6 生产高效

可持续时尚企业宜采取以下先进技术促进生产力的提高：

- 产品设计和生产过程有效融合；
- 采用数字化技术、智能化设备；
- 合理利用水资源、节能低耗；
- 杜绝过度包装；
- 采取回收技术、替代技术等措施，最大程度的减少生产过程对资源和环境产生的负面影响。

5.3.7 环境友好

5.3.7.1 废弃物回收

可持续时尚企业应对报废后的产品、生产过程中产生的废品及废弃物进行回收，对没有在利用价值的废弃物进行无害化处理，有害或危险废弃物由具备相应资质的单位处理。

5.3.7.2 双碳减排

可持续时尚企业宜关注全球气体变化，围绕我国碳中和、碳达峰发展战略开展以下双碳行动：

- 采取碳足迹、碳标签、碳核查等手段对产品全寿命周期各环节产生的碳排放进行控制；
- 对生产工艺、设备、技术进行创新；
- 强化内部管理机制，采取平衡碳排放或消除碳排放等去碳化杠杆措施；
- 加速碳达峰、碳中和绩效的提升；
- 积极导入双碳领域的管理体系并寻求碳足迹认证、碳标签认证、低碳产品认证等。

5.3.8 信息透明

可持续时尚企业宜做好信息传播，向社会宣传企业履行的以下责任：

- 面向公众展示可持续时尚发展战略、企业可持续发展的路径；
- 企业水、电等能源消耗指标；
- 选用的再生或环保材料；
- 碳排放数据、废弃物回收利用等指标；
- 产品全寿命的周期管理、溯源等过程；
- 明示能对气候产生积极影响的产品。

5.3.9 社会责任

可持续时尚企业宜履行以下社会责任：

- 围绕以人为本、公平竞争、员工福祉、公众教育、负责任投资、知识产权保护、社区服务等开展可持续性工作；
- 对社会展示时尚关怀；
- 体现企业可持续时尚也是对人群与社区的关怀；
- 鼓励更多利益相关方参与可持续时尚企业建设。

5.3.10 开展骑行文化

可持续自行车时尚企业宜积极开展骑行文化。有条件的，可组建企业骑行队伍，通过骑行活动达到以下目标：

- 收集新开发的新产品和时尚产品骑行者的体验资料，依此对产品不断改进，使之更为完善；
- 邀请骑行爱好者参加骑行活动，宣传新产品；

- 对骑行中发现的产品缺陷进行持续改进；
- 促进自行车衍生产品的开发；
- 提倡绿色出行，保护环境；
- 推广骑行锻炼，增强人民体质；
- 促进企业文化的建设。

6 可持续时尚企业评价原则

对可持续时尚企业进行评价应按本文件第 5 章的内容进行。